



Από την 25η Μαΐου 2018 ετέθη σε εφαρμογή ο Γενικός Κανονισμός Προσωπικών Δεδομένων (ΓΚΠΔ / GDPR). Η καινοτομία αυτή έχει σημαντικές επιπτώσεις στην οργάνωση του ηλεκτρονικού εμπορίου, και των άλλων διαδικτυακών υπηρεσιών, στην επιχειρηματικότητα και στην οργάνωση της προσωπικής ψηφιακής ζωής γενικά. Στην εκδήλωση συζητήθηκε το θέμα της προστασίας των προσωπικών δεδομένων σε συνδυασμό με τις απολύτως σχετικές τεχνολογίες και μεθόδους της ηλεκτρονικής ταυτοποίησης και της ψηφιακής υπογραφής που ενισχύουν σημαντικά την ασφάλεια των συναλλαγών και για τους πολίτες και για τις επιχειρήσεις.

Θέματα της συζήτησης:

1. Σε τί αλλάζει τη ζωή μας ο Νέος Κανονισμός για τα Προσωπικά Δεδομένα; Γιατί η Ευρώπη παίρνει αυτή την πρωτοβουλία, ποια νέα δεδομένα θα προκύψουν;
2. Πώς συνδυάζεται με την άλλη μεγάλη ευρωπαϊκή πρωτοβουλία για την ανάπτυξη υπηρεσιών εμπιστοσύνης (ηλεκτρονική ταυτοποίηση και ψηφιακή υπογραφή) στο ευρωπαϊκό νομοθετικό πλαίσιο eIDAS.
3. Πώς πρέπει να γίνει η προσαρμογή των ελληνικών επιχειρήσεων, τί πρέπει να περιμένουν; Τι υποχρεώσεις και τί ευκαιρίες δημιουργούνται; Που βρίσκεται η Ελλάδα σε σχέση με τις άλλες χώρες;



### Λίλιαν Μήτρου, Πανεπιστήμιο Αιγαίου:

«Ο νέος Κανονισμός αποτελεί μια δύσκολη άσκηση ισορροπίας. Επιδιώκει την διασφάλιση ισχυρής προστασίας για τα πρόσωπα αποφεύγοντας την υπέρμετρη οικονομική/ γραφειοκρατική επιβάρυνση των υπεύθυνων επεξεργασίας και διατηρώντας τη δυνατότητα επίτευξης νομίμων σκοπών/ ικανοποίησης δικαιωμάτων και δημοσίων/ εννόμων συμφερόντων.

Εξισορροπεί μεταξύ της ανάγκης για ευελιξία/ τεχνολογική ουδετερότητα των κανόνων και της ανάγκης για σαφήνεια. Κυρίως όμως επιβάλλει μια νέα αντίληψη επιχειρησιακής οργάνωσης που περιλαμβάνει: α) Την κλιμάκωση των υποχρεώσεων του υπευθύνου επεξεργασίας με βάση τον κίνδυνο, β) Την αναδιοργάνωση των μηχανισμών συμμόρφωσης (μεταθέτοντας το κέντρο βάρους στον υπεύθυνο επεξεργασίας), γ) Τη λογοδοσία, δηλ. την ευθύνη και την απόδειξη της συμμόρφωσης και δ), Την υποχρέωση του «αυτοελέγχου» με εκτίμηση κινδύνων κι επιπτώσεων.»

### Χρυσούλα Μιχαηλίδου, ΕΕΤ:

«Το νομοθετικό πλαίσιο eIDAS εισαγάγει μια ολόκληρη νέα γενιά «υπηρεσίες εμπιστοσύνης- Trust Services», με σκοπό την ενίσχυση της εμπιστοσύνης στις ηλεκτρονικές εμπορικές σχέσεις επιχειρήσεων καταναλωτών»



### Αντώνης Στασής, Υπουργείο Διοικητικής Ανασυγκρότησης:

«Τον Γενικό Κανονισμό συμπληρώνει το πρότερο νομοθετικό πλαίσιο για την ηλεκτρονική ταυτοποίηση, γνωστό ως eIDAS που επιδιώκει να διασφαλίσει ότι οι προσωπικές πληροφορίες των χρηστών των ηλεκτρονικών υπηρεσιών μπορούν με ασφάλεια να μεταφερθούν από χώρα σε χώρα της ΕΕ»

### Αναστασία Σαμαρά- Κρίστη, Ίδρυμα Διεθνών Νομικών Μελετών- Καθηγητού Ηλία Κρίστη:

«Πρόκειται για ευρύτατο φάσμα καινοτομιών και υποχρεώσεων, που ενισχύει τις αρχές Προστασίας των Δεδομένων, φάσμα που διαχέεται σε μεγάλη έκταση στο Ελληνικό Δίκαιο και περιλαμβάνει πολλούς καιρίους τομείς, όπως: πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα, προστασία δεδομένων εργαζομένων, ελευθερία του τύπου, σύστημα πληροφοριών Σένγκεν, ποινική προστασία προσωπικών δεδομένων, τεχνολογία και ιδιωτικότητα κλπ... Πέραν αυτών, δημιουργείται νέο πλαίσιο, όσον αφορά στον τρόπο διαχείρισης από την εταιρεία των εργασιών της έναντι των πελατών της, που αναβαθμίζει το προφίλ μιας ιδιωτικής επιχείρησης, της οποίας η ανάπτυξη και η βιωσιμότητα, αλλά και ανταγωνιστικότητα, σχετίζονται άμεσα με την ασφάλεια των πληροφοριακών της συστημάτων, κατά τρόπο που να προστατεύονται τα προσωπικά δεδομένα φυσικών προσώπων.»

### Πέτρος Καβάσαλης, Παν. Αιγαίου & Κύκλος Ιδεών:

«Η έκταση της πρωτοβουλίας της ΕΕ είναι τέτοια που αναγκάζει όλους, επιχειρήσεις και δημόσιους οργανισμούς, «μικρούς» και «μεγάλους». Το Google & το Facebook να επενδύσουν πολλή προσπάθεια, ανασχεδιάσουν τα προϊόντα τους και τη σχέση με τους ψηφιακούς καταναλωτές τους, για να δώσουν τη δυνατότητα σε αυτούς να αποφασίζουν με καθαρούς και διαφανείς κανόνες, γιατί πώς και με ποιόν θα μοιράζονται τα προσωπικά τους δεδομένα.»



### Γιώργος Παπασταματίου, FORTH-CRS:

«Ποιες είναι οι ωφέλειες για τις επιχειρήσεις από την εφαρμογή του Κανονισμού; Ίδια αντιμετώπιση μεταξύ επιχειρήσεων. Δημιουργεί συνθήκες ισότιμου ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων γιατί «τιμωρεί» τον ομοιομορφισμό στη διαχείριση των δεδομένων των πελατών, δημιουργεί ώθηση για μια πιο οργανωμένη διαχείριση σε όλη την επιχείρηση (όχι μόνο στα δεδομένα) και συνθήκες ελέγχου των κινδύνων.»

### Κωνταντίνος Χριστοδούλου, Πανεπιστήμιο Αθηνών:

«Η σχέση των προσωπικών δεδομένων με το εμπόριο εθεωρείτο κατά κάποιον τρόπο τόσο αντιθετική. Σήμερα όμως καθίσταται σαφές ότι το εμπόριο δεν είναι ξένο ως προς τα προσωπικά δεδομένα. Τα ψηφιακά δεδομένα θεωρούνται σήμερα παραγωγικός πόρος, όπως οι πρώτες ύλες, το κεφάλαιο και η εργασία. Ό,τι αξίζει λοιπόν να αντιγραφεί, να προσβληθεί αξίζει και να προστατευθεί. Η εμπορία λοιπόν εμπεριέχει την εμπορία δεδομένων αλλά οφείλει και να διασφαλίζει την προστασία των προσωπικών δεδομένων των συμβαλλομένων. Συμβάλλει σε αυτές τις κατευθύνσεις ο Γενικός Κανονισμός; Ναι, αν και δημιουργεί και δυσχέρειες που χρειάζονται προσεκτική ανάλυση.»



### Κωνσταντίνος Γκριτσης, MICROSOFT:

«Ποια είναι βασικά βήματα που πρέπει να κάνει σήμερα για να συμμορφωθεί με τον ΓΚΠΣ (GDPR); α) Να προσδιορίσει αν υπάρχουν και πού βρίσκονται τα προσωπικά δεδομένα, β) Να διαμορφώσει πολιτικές που περιγράφουν με σαφήνεια πώς, τότε και γιατί μια επιχείρηση συλλέγει και επεξεργάζεται προσωπικά δεδομένα, γ) Να δημιουργήσει ένα πλαίσιο ελέγχων ασφαλείας για την προστασία των δεδομένων, και δ) Να αποδεχθεί νέα πρότυπα στη διαφάνεια, την απόδοση των ευθυνών και την τήρηση αρχείων.»

### Φερενίκη Παναγοπούλου-Κουτνατζή, Πάντειο Πανεπιστήμιο:

«Ο ΓΚΠΔ περιλαμβάνει, εν συντομία: Την άμεση, ομοιομορφή και εναρμονισμένη εφαρμογή από τα κράτη μέλη, αλλά και τη διακριτική ευχέρεια στον εθνικό νομοθέτη για υιοθέτηση συγκεκριμένων επιλογών, την ενίσχυση των δικαιωμάτων των πολιτών και κυρίως την ενίσχυση των υποχρεώσεων των υπευθύνων επεξεργασίας των δεδομένων των πολιτών, την «αυτορρύθμιση» των επιχειρήσεων σε ότι αφορά την προστασία των προσωπικών δεδομένων αλλά και υψηλά πρόστιμα για τις παραβατικές συμπεριφορές.»

Τη συζήτηση συντόνισε ο Πέτρος Καβάσαλης